

Checklista för en stark gåvosida

1 Arbeta genomgående med en lugn design.

2 Se till att det finns så få distraktioner som möjligt – ingen meny eller andra länkar som kan få besökaren att försvinna iväg.

3 Använd en avskalad bild i sidhuvudet som visar hur viktigt det är med en gåva.

4 Visa i rubriken vad gåvan gör för nytta. Konkretisera. Vart går pengarna? Hur kommer gåvan att användas?

5 Berätta kortfattat vad problemet är och hur en gåva kan bidra till en lösning.

6 Använd en fontstorlek på minst 14.

7 Få in en call to action i texten.

8 Se till att gåvoformuläret alltid är synligt.

9 Dela upp gåvoformuläret i tydliga steg. Börja med att låta givarna välja belopp och/eller gåvosätt. Först i nästa steg ber du dem att fylla i sina uppgifter.

10 Ge alltid givaren möjlighet att fylla i valfritt belopp.

11 Se till att gåvoknappen sticker ut (välj en färg som skiljer sig från det övriga färgschemat).

12 I nästa steg, be inte om mer information än vad som är nödvändigt för att kunna hantera gåvan.

13 Ge besökaren en kontaktväg till din organisation. Det visar att ni är pålitliga.

14 Inkludera organisationens allmänna villkor samt cookie- och integritetspolicy.

15 Synliggör organisationens kvalitetsstämplar, till exempel 90-kontologgan.

Har du några frågor?
Tel: 031-77 66 936
info@mercyships.se

Allmänna villkor • Cookiespolicy • Integritetspolicy

tryggt givande givarsverige

90 SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

Secure donation

Give once **Monthly**

€200 €100 €50

€30 €20 €15

Other amount EUR ▾

Dedicate this donation

Donate